

CONTENIDO

PRÓLOGO	7
INTRODUCCIÓN	17
 1. ANTECEDENTES DE LA REGULACIÓN DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS	19
 2. CAMPO DE APLICACIÓN DE LAS NORMAS QUE REGULAN EL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS	27
 3. CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS	37
 4. CONTRATOS EXCLUIDOS DEL CAMPO DE APLICACIÓN DE LAS NORMAS QUE REGULAN LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL	39
 5. CUESTIONES NO ABORDADAS POR LA CISG	43

6. PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO QUE SON APTOS PARA APLICARSE A UN CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

1.	PRINCIPIO DE LA BUENA FE	51
2.	PRINCIPIO DE AUTODETERMINACIÓN	55
3.	PRINCIPIO DE AUTONOMÍA PRIVADA O DE LA VOLUNTAD	56
4.	PRINCIPIO DE LIBERTAD CONTRACTUAL	57
	4.1. EXCEPCIONES AL PRINCIPIO DE LA LIBERTAD CONTRACTUAL ..	62
	4.2. EXCEPCIONES AL PRINCIPIO DE LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD	63
5.	PRINCIPIO DE LIBERTAD DE FORMA	67
6.	PRINCIPIO DE LA FUERZA OBLIGATORIA DE LOS CONTRATOS “ <i>PACTA SUNT SERVANDA</i> ”	74

7. INTERPRETACIÓN DEL CONTRATO INTERNACIONAL DE COMPRAVENTA DE MERCANCÍAS

1.	DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CISG	77
2.	LA INTERPRETACIÓN DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES EN LOS PRINCIPIOS UNIDROIT – P.U.C.M.I	83
3.	INTERPRETACIÓN DE LA CONDUCTA DE LA VOLUNTAD Y LOS COMPORTAMIENTOS DE LAS PARTES EN LA CISG Y LOS PRINCIPIOS UNIDROIT SOBRE LOS CONTRATOS MERCANTILES INTERNACIONALES	87
4.	USOS PARTICULARES Y PRÁCTICAS COMERCIALES – <i>LEX MERCATORIA</i>	91
	4.1. USOS COMERCIALES ESTANDARIZADOS	97

8. ELEMENTOS DE FORMACIÓN DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

1.	LA OFERTA	105
	1.1. COMUNICACIÓN ENTRE LAS PARTES	113
2.	LA CONTRAOFERTA	116
3.	PLAZOS PARA LA ACEPTACIÓN DE LA OFERTA	120
4.	PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO	123
	4.1. ACEPTACIÓN DE LA OFERTA	125
5.	CONTRATOS DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL CON CLÁUSULAS ESTÁNDAR	129
6.	LA CALIDAD DE LA PRESTACIÓN EN SENTIDO ESTRICTO	133

9. FORMA DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS

1.	SOLEMNIDADES Y REGULACIÓN DE LOS ESCRITOS	137
2.	CONTRATOS CONDICIONADOS Y OTROS TIPOS DE CLÁUSULAS ..	141

10. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES EN UN CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS

1.	OBLIGACIONES DE LAS PARTES	145
	1.1. EN COMÚN	145
	1.1.1. SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PÚBLICA	155

1.1.2.	<i>GARANTÍAS DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES</i>	158
1.2.	OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL VENDEDOR	160
1.2.1.	<i>LUGAR DE ENTREGA</i>	162
1.2.2.	<i>MOMENTO DE LA ENTREGA</i>	167
1.2.3.	<i>DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LAS MERCADERÍAS</i>	168
1.2.4.	<i>CALIDAD DE LAS MERCADERÍAS</i>	170
1.3.	OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL COMPRADOR	178
1.3.1.	<i>RECIBIR LAS MERCANCÍAS</i>	178
1.3.2.	<i>PAGAR LAS MERCANCÍAS</i>	180
1.3.3.	<i>LUGAR DEL PAGO</i>	181
1.3.4.	<i>MOMENTO DEL PAGO</i>	182
1.3.5.	<i>MONEDA O FORMA DEL PAGO</i>	185
1.3.5.1.	<i>El precio</i>	196
2.	LOS PLAZOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ..	201
3.	DERECHOS COMUNES DE LAS PARTES	208
4.	TERCEROS EN LA OBLIGACIÓN CONTRACTUAL	223
5.	LA REPRESENTACIÓN	227

11. INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DERIVADAS DE UN CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS

1.	EXONERACIÓN DEL CUMPLIMIENTO	237
1.1.	FUERZA MAYOR	237
1.2.	EL ERROR – HECHO IMPUTABLE AL ACREEDOR	242

1.3. DESPROPORCIÓN EXCESIVA	245
2. RESOLUCIÓN DEL CONTRATO	246
3. NULIDAD DEL CONTRATO	260
3.1. NULIDAD DEL CONTRATO POR DOLO Y VIOLENCIA	262
3.2. COBRO DE DAÑOS Y PERJUICIOS COMO CONSECUENCIA DEL INCUMPLIMIENTO	264

12. EXTINCIÓN DE LA OBLIGACIÓN EN UN CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS

1. LA COMPENSACIÓN	287
2. CESIÓN DEL CONTRATO Y DEL CRÉDITO	290

13. LA PRESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES

.....	307
-------	-----

14. BIBLIOGRAFÍA

.....	315
-------	-----

15. ANEXOS

.....	321
-------	-----